



ПРОЕКТ

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

**ВСЕРОССИЙСКОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО
ДВИЖЕНИЯ «ОТЦЫ РОССИИ»
И МЧС РОССИИ**

по наставничеству и ориентации молодежи
в профессиях, связанных с деятельностью МЧС

МОСКВА, 2022

АКТУАЛЬНОСТЬ ЗАДАЧИ

С вопросом трудового самоопределения рано или поздно сталкивается каждый человек. Точность этого выбора оказывает принципиальное влияние на судьбу человека и его реализацию как гражданина нашей страны. Из этого, в конечном счете, складывается социальная и экономическая стабильность России: успешная страна состоит из успешных людей.

Вместе с тем на сегодняшний день не существует системной профориентации молодых людей. Они совершают один из важнейших выборов в жизни стихийно, хаотично, под влиянием поп-культуры и стереотипов. **Поэтому задача отцов – показать молодым людям всю широту открытых перед ними возможностей, показать перспективы самых разных траекторий развития карьеры.**



НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ПУТЬ В ПРОФЕССИЮ

Одна из траекторий профессионального развития, которые часто игнорируются из-за стереотипов, – профессии, связанные с деятельностью МЧС.

Анализ ситуации показал ряд проблем и противоречий, мешающих ребятам выбрать именно эту стезю:

1. НЕДОСТАТОЧНАЯ ПОДГОТОВКА

и мотивированность педагогов в сфере профориентации молодежи;

2. НЕДОСТАТОЧНАЯ ИНФОРМИРОВАННОСТЬ

учащихся старших классов о специфике данного пула профессий;

3. ОТСУТСТВИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

по профориентации на базе уже имеющихся учебных предметов, имеющих воспитательный потенциал.



МОДЕЛЬ, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ ОРИЕНТИРОВАТЬ МОЛОДЫХ РЕБЯТ НА РАБОТУ В МЧС

*Модель создана на основе анализа педагогических практик и научных трудов. Ее краткие характеристики:



СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ:

полнота знаний о ценностях, которыми руководствуются люди при выборе будущей профессии; самостоятельный перенос знаний в новую ситуацию; видение новой проблемы в знакомой ситуации; осознание необходимости профессиональной мобильности; осознанное стремление к духовным ценностям.



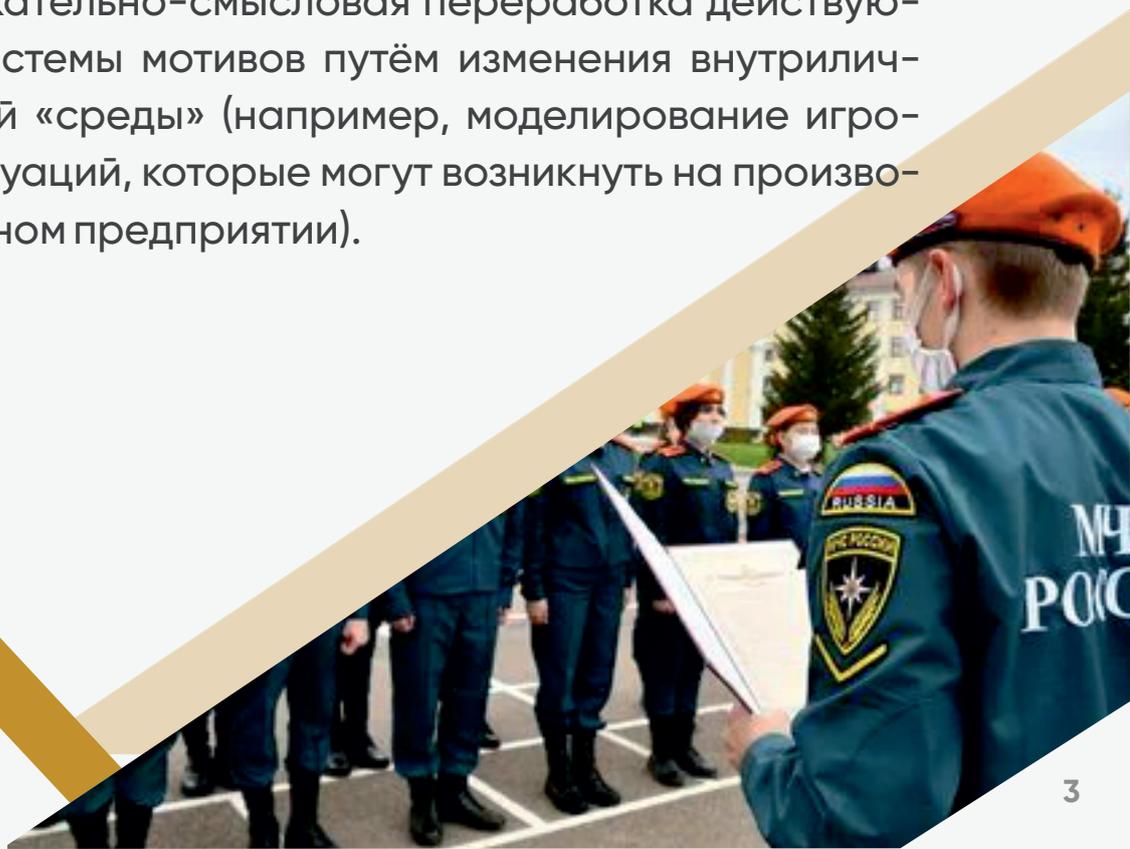
КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ:

интерес и комплекс связанных с ним состояний личности, которые образуют внутреннюю среду учащегося, необходимую для получения аксиологических знаний о профессиях.



МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНЫЙ КОМПОНЕНТ:

содержательно-смысловая переработка действующей системы мотивов путём изменения внутриличностной «среды» (например, моделирование игровых ситуаций, которые могут возникнуть на производственном предприятии).



УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ УСПЕШНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ДЕТЕЙ В ПРОФЕССИЯХ, ОТНОСЯЩИХСЯ К КОМПЕТЕНЦИИ МЧС



Ценностное наполнение содержания учебной и внеурочной воспитательной деятельности;



межличностное общение, включающее в себя диалогизацию учебно-воспитательной деятельности, организованной как общение школьника с педагогом, одноклассниками и представителями разных различных профессий, в том числе МЧС России;



изучение интересов и мотивов детей к будущей профессиональной деятельности;



методическое обеспечение использования воспитательных профориентационных возможностей учебных предметов;



приобщение школьников к трудовой деятельности, относящейся к компетенции МЧС России.



ПРИМЕРЫ МЕРОПРИЯТИЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ ПРЕДЛАГАЕМОЙ СТРАТЕГИИ

1. ЭКСКУРСИИ:

- в пожарно-спасательные части;
- на пожарно-технические выставки;
- в вузы МЧС



2. ВСТРЕЧИ С ВЕТЕРАНАМИ И ГЕРОЯМИ МЧС

3. ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ПЯТИМИНУТКИ

4. АНКЕТИРОВАНИЕ

Очень важно создать точки прямого соприкосновения ребят с профессией, воодушевить и развеять существующие мифы.

На сегодняшний день ВОД «Отцы России» располагают научно-методической базой, практическим опытом и кадровым ресурсом для реализации предложенной модели.

МЫ ЗНАЕМ, как привести детей в профессию,
и **МЫ МОЖЕМ** это сделать!



МЫ ГОТОВЫ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ!



+7 (495) 605 90 11
+7 (495) 605 91 63



sovets@istokiotsovstva.ru

ИСТОКИОТЦОВСТВА.РФ

