

BRANDBOOK

Руководство по использованию логотипа
и фирменного стиля



Логотип

Перед вами логотип
Всероссийского общественного
движения «Отцы России».

Он состоит из трех частей:
уникального графического
написания, контура карты России
и стилизованных шлемов русских
воинов.

Вместе они символизируют
многовековое единство нашей
страны, находящееся под надёжной
защитой.

Как показано на примере, все
части логотипа всегда находятся
в определенной пропорции и имеют
фиксированное расположение
относительно друг друга.
Всегда используйте только
утвержденный шаблон логотипа и
не пытайтесь создавать свой
собственный.

При правильном использовании
логотипа мы достигнем наиболее
эффективного воздействия на
потребителя и единообразия во всех
типах рекламных материалов.

Основной логотип



Карта России

Шлемы



Уникальное
графическое
написание

Логотип

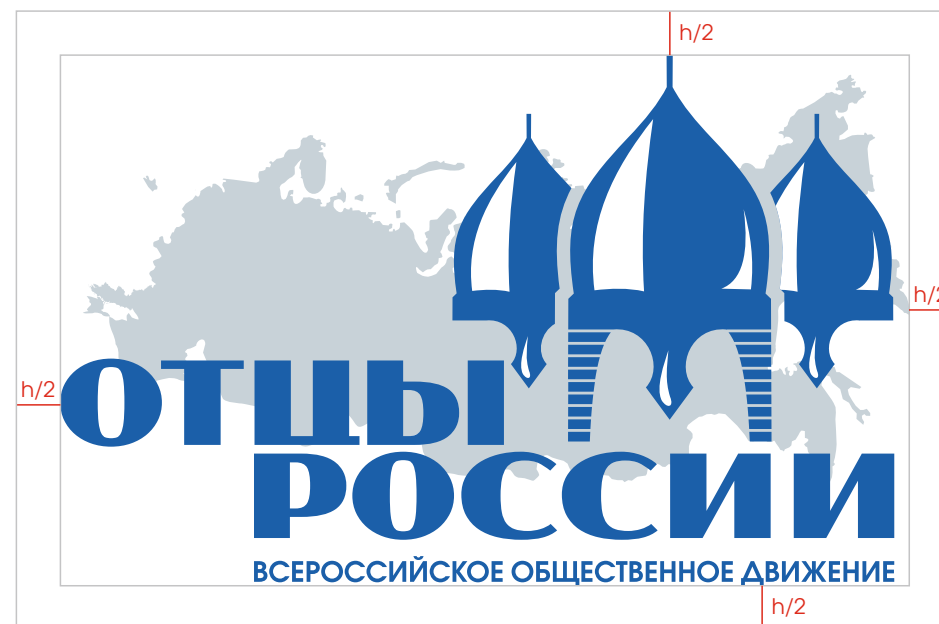
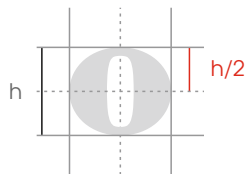
Дополнительный вариант логотипа

Возможно использования дополнительного варианта логотипа без карты России. Предпочтение следует отдавать основному варианту логотипа, а дополнительный использовать только в случаях, когда технически нет возможности сделать основной вариант логотипа.

Свободное поле и минимальный размер

При использовании логотипа на всех макетах, обязательно оставляйте свободное пространство вокруг логотипа (равное $h/2$, от буквы О), как показано на рисунке.

Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа.



Минимальный
размер логотипа



Чтобы логотип был отчетливо виден на материалах всех размеров, мы разработали вариант логотипа специально для небольших форматов. Минимальный размер логотипа 45 мм x 28 мм.

На материалах большого формата используйте стандартный размер логотипа.

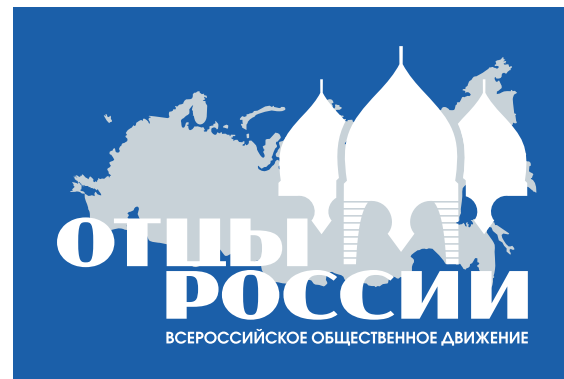
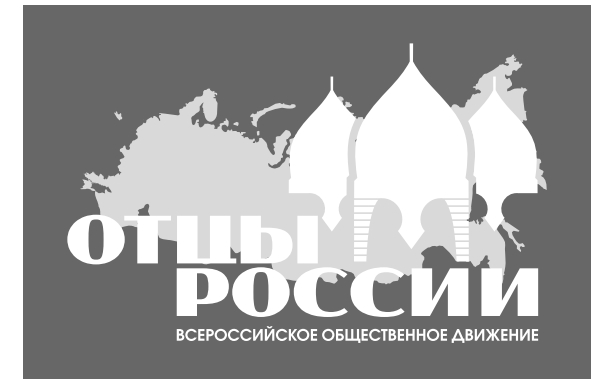
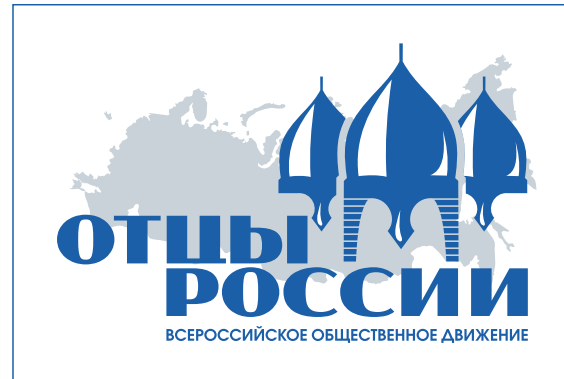
Цветовые решения логотипа

Логотип может располагаться на белом или синем фирменном цвете.

При необходимости, он может быть использован на темном или черном фоне.

Допускается использование логотипа на однородном растровом фоне. При этом необходимо следить за тем, чтобы цвет логотипа не сливался с фоном.

Применение в качестве подложек других цветов не рекомендуется.

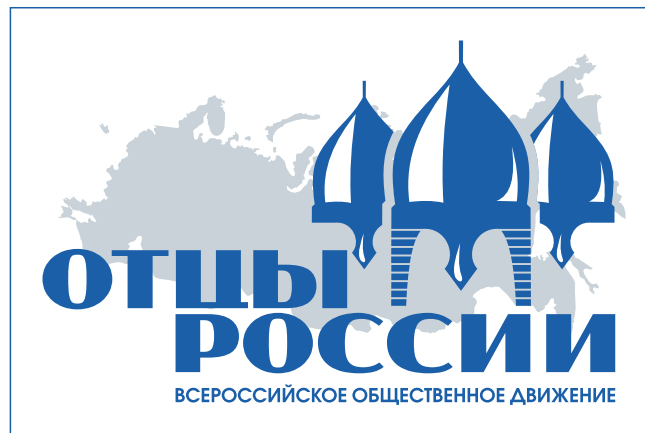


Адаптация логотипа к различным видам печати

В большинстве случаев используйте двухцветный вариант логотипа. Он может воспроизводиться как пантонами, соответствующими основным фирменным цветам, так и в СМУК.

Черно-белый полутоновой логотип используется для одноцветной печати.

Монохромный вариант (без градаций серого) используется когда нанесение возможно только одной краской без использования растра, или при нестандартных видах нанесения, например, для тиснения или гравировки.



Цветовая палитра

Цветовая палитра состоит из двух основных цветов — синего и серого

CMYK 96 / 64 / 1 / 3
RGB 15 / 91 / 163
WEB #0F5BA3

CMYK 10 / 0 / 0 / 20
RGB 200 / 211 / 217
WEB #C8D3D9

Фирменные шрифты

a_JasperCaps
и AvantGardeC (Bold) -
шрифтовые гарнитуры
используются для названия
в логотипе.

AvantGardeC (Regular),
AvantGardeC (Italic),
AvantGardeC (Bold),
AvantGardeC (Bold Italic) -
шрифтовые гарнитуры
используются для наборных
текстов и шрифтовых блоков
меньшего значения.

A_JASPERCAPS

АБВГДЕЁЖЗИЙКАМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ АБВГДЕЁЖЗИЙКАМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

AvantGardeC (Regular)

АБВГДЕЁЖЗИЙКАМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AvantGardeC (Italic)

АБВГДЕЁЖЗИЙКАМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AvantGardeC (Bold)

АБВГДЕЁЖЗИЙКАМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AvantGardeC (Bold Italic)

АБВГДЕЁЖЗИЙКАМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

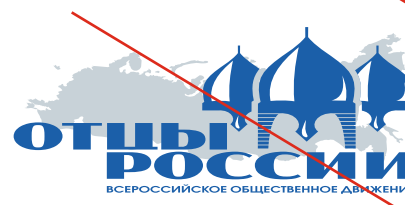
Запрещено! Что нельзя делать с логотипом

Сила нашего бренда в его постоянстве. Единообразное использование логотипа обеспечит устойчивость восприятия бренда.

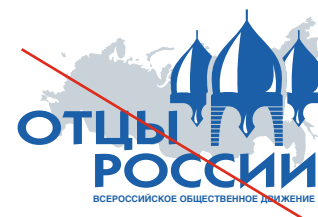
Здесь приведены наиболее распространенные ошибки.



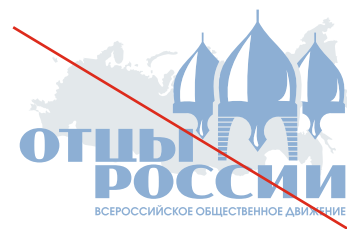
Не нарушайте пропорции между графическим написанием и знаком логотипа.



Не растягивайте и не искажайте логотип.



Не меняйте утвержденный шрифт логотипа на какой-либо другой.



Логотип всегда изображается в полном цвете. Не используйте его как водяной знак или процент от основного цвета.



Никогда не размещайте логотип на сложном фоне.

Визитка

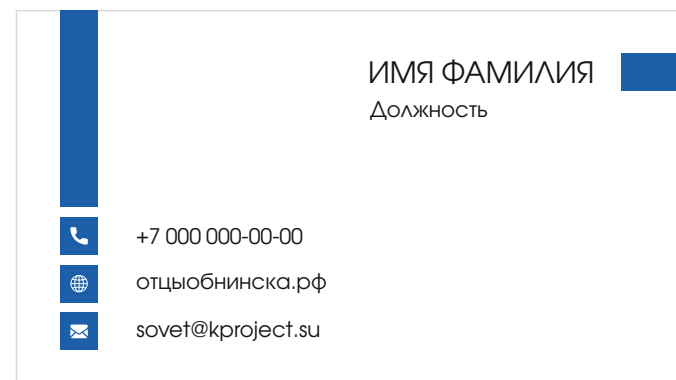
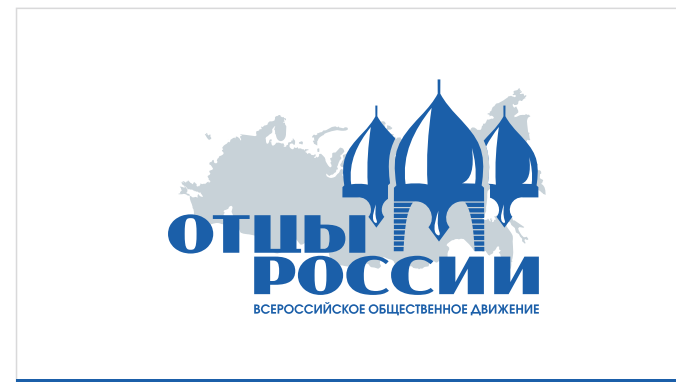
Рекомендации для печати:
Используйте бумагу плотностью от 250 г/м2

Виды бумаги:
- Белая матовая мелованная (стандарт)
- Белый лен (интересная текстура)
- Тач кавер (бархатная, приятная на ощупь)

Размеры: 90x50 мм

Шрифт: AvantGardeC

Размеры шрифта:
ФИО: 11 pt
Должность: 8 pt
Телефон: 8 pt
Адрес сайта: 8 pt
E-mail: 8 pt



Фирменный бланк

Рекомендации для печати:
Для печати бланка подойдет обычная бумага для принтера. Убедитесь, что бумага ровная и не имеет повреждений. Для печати бланка желательно использовать принтер с возможностью печати «без полей».

Формат: А4 (297x210 мм)

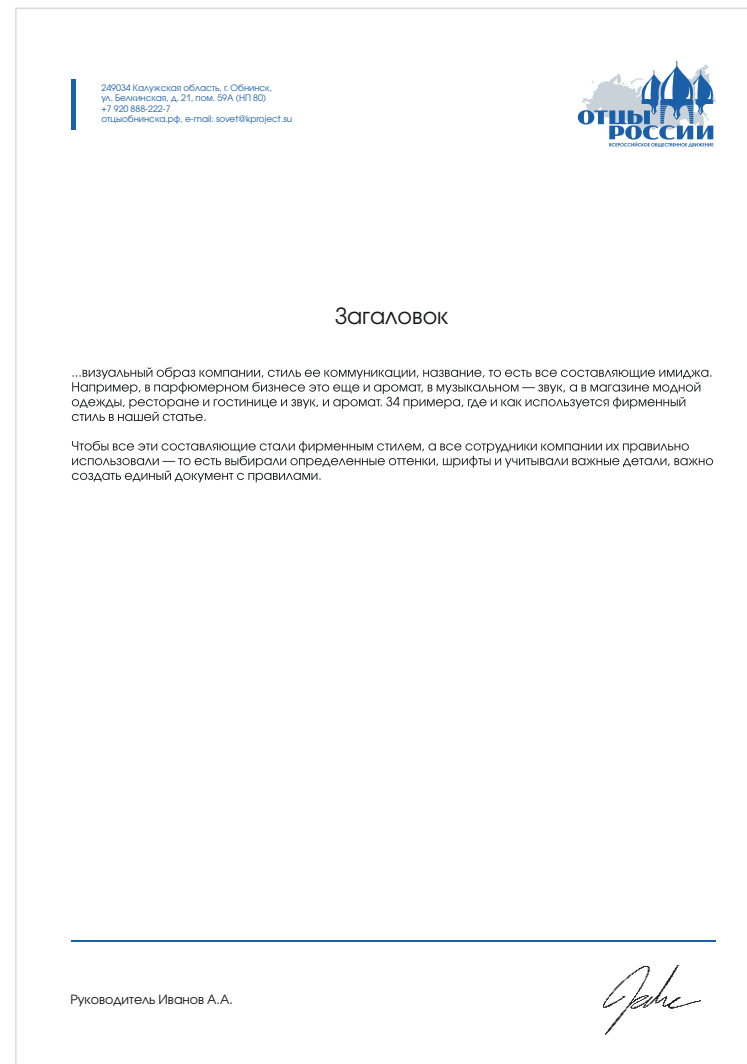
Шрифт: AvantGardeC

Размеры шрифта:

Реквизиты: 8 pt

Заголовок: 15 pt

Основной текст: 10 pt



Конверт

Используйте полноцветную цифровую печать лицевой части. При печати евроконверта используйте заготовки (наличие уточняйте в типографии)

Формат: Евро (220x110 мм)

Шрифт: AvantGardeC

Размер шрифта: 9 pt



249034 Калужская область, г. Обнинск,
ул. Белкинская, д. 21, пом. 59А (НП 80)
+7 920 888-222-7
отцыобнинска.рф, e-mail: sovet@kproject.su

Нанесение на корпоративные носители

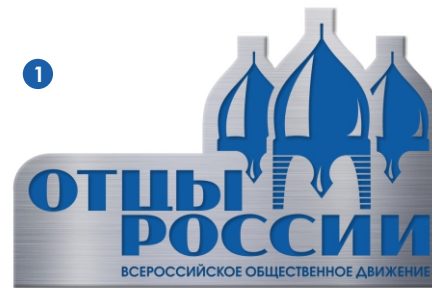
Размеры и методы нанесения логотипа могут изменяться, исходя из возможностей выбранной изготавливающей компании.

1 Значок
Металл, гравировка

2 Кружка офисная
Керамика, белая,
УФ-печать

3 Ежедневник
Искусственная кожа,
тиснение

4 Флешка
Пластик, УФ-печать



Нанесение на одежду

Нанесение логотипа на одежду предполагаемого фасона в два цета.

Размеры нанесения логотипа могут изменяться, исходя из возможностей выбранной изготавливающей компании.

- 1 Футболка белая**
100% хлопок,
трафаретная печать
- 2 Бейсболка**
100% хлопок,
вышивка, трансфер

